

# Bilancio Sociale 2022

COOPERATIVA SOCIALE I.SO.LA. - INIZIATIVE DI  
SOLIDARIETA' E LAVORO



**isola**

la differenza  
si fa ogni giorno

## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	7
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	7
Contesto di riferimento.....	8
Storia dell'organizzazione.....	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	10
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	10
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	10
Modalità di nomina e durata carica.....	10
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	10
Tipologia organo di controllo.....	10
Mappatura dei principali stakeholder.....	11
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	11
Commento ai dati.....	11
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	12
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	12
Composizione del personale.....	12
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	13
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	14
Natura delle attività svolte dai volontari.....	14
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”.....	14
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	15
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.....	15
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	16
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	16
Output attività.....	16
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	16
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse.....	16

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	16
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	16
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	16
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	17
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati....	17
Capacità di diversificare i committenti.....	17
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista).....	18
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	18
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	18
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	19
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	19
Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	19
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.....	19
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	20
Tipologia di attività.....	20
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	20
Caratteristiche degli interventi realizzati.....	20
Coinvolgimento della comunità.....	20
Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari.....	20
Indicatori.....	20
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	21
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.....	21
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	21
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti.....	21
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No .....	21
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL’ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	22
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8).....	22

Relazione organo di controllo.....23

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Quello trascorso è stato un anno dove la Cooperativa ha purtroppo dovuto adeguarsi al mutato clima economico dovuto in particolare all'aumento dell'inflazione conseguente alle gravi tensioni internazionali. Le Botteghe hanno mantenuto la propria clientela anche tramite consegne a domicilio, ma hanno visto un calo generale di fatturato, mentre i progetti hanno del tutto ripreso la loro dimensione anche internazionale con azioni di scambi di giovani e altre iniziative a loro dedicate. Lo smart-working è stato applicato quando ancora possibile e si è potuto in ogni caso usufruire di sostegni pubblici per affrontare le difficoltà del periodo (Fondo di Solidarietà sindacale). Sono state inserite nuove figure sia di dipendenti - in sostituzione di dimissionari - che di tirocinanti in stretta collaborazione con i Servizi Sociali di territorio e altre Cooperative.

Nonostante queste difficoltà, il clima di lavoro in generale è stato propositivo e la Cooperativa mantiene tutte le sue attività sia di carattere economico che sociale.

L'annualità è stata anche quest'anno ricca di nuove iniziative e contatti avviati con altre realtà locali del Terzo Settore, in particolare con il Centro "Lombroso 16" di Torino e con il gruppo di lavoro nazionale del progetto NarrAzioni che si è dedicato alla realizzazione di podcast su tematiche vicine al mondo giovanile.

Particolarmente significativa la collaborazione con l'associazione SOS Rosarno-Cooperativa Mani e Terra, che ha consentito anche quest'anno di veicolare nelle Botteghe prodotti in consegna diretta che hanno riscosso un'ottima attenzione da parte dei nostri clienti.

Prosegue, senza però purtroppo particolari collaborazioni attive, l'adesione della Cooperativa alle reti Etinomia Valsusa e a MAG4, oltre che la partecipazione come socio in Banca Etica.

Si è anche sostenuto, come già detto, il progetto DiSoTTO (Distribuzione Solidale sul Territorio Torinese) allo scopo di:

- Attivare sul territorio processi di aggregazione sociale e di scambio di beni e servizi dell'Economia Solidale e Sociale attorno a luoghi/soggetti significativi
- Realizzare un sistema distributivo, appoggiato ad una piattaforma online che sia uno strumento per:
  - commercializzare prodotti realizzati nel rispetto dei criteri dell'Economia Solidale e Sociale
  - mettere in contatto i soggetti delle filiere solidali integrali
  - promuovere la riflessione, il dibattito nonché azioni pratiche sui temi dell'Economia Solidale e Sociale
  - dare visibilità a temi e soggetti che nella situazione attuale sembrano in secondo piano
  - stabilire un "paniere" di prodotti del territorio che rispondono a criteri etici e renderlo visibile/accessibile

Sono state avviate collaborazioni con 1 scuola superiori di Moncalieri accogliendo fin quando possibile (Marzo 2020) studenti in alternanza scuola-lavoro. Sono state accolte 2 tirocinanti soggetti svantaggiati, sospendendo il loro impegno nei periodi di emergenza sanitaria.

Si è partecipato alle assemblee del Consorzio Altromercato, ai coordinamenti territoriali e si è agito per mantenere desto il Consorzio alla visione di Economia Solidale propria della Cooperativa. Gli interventi, nel limite delle forze impiegate, sono stati orientati su due piani:

- generale: pur apprezzando gli sforzi in atto da parte del Consorzio per adeguare il proprio Statuto e la propria struttura ai tempi attuali, criticandone comunque alcuni eccessi di centralismo "dirigista", si è rimarcata ulteriormente la necessità di partecipazione dal basso da parte dei Soci, in particolare per quanto riguarda le scelte rispetto alle proposte commerciali di artigianato e casa-regalo in vista del prossimo hub dedicato
- specifico: si è apprezzato l'impegno del Consorzio in progetto sociali partecipando a raccolte

firme e campagne anche commerciali

Con le Botteghe del Mondo di Torino e Provincia continua una collaborazione operativa al fine di reperire risorse e strumenti per fare fronte comune alla situazione di crisi che tutti stiamo affrontando

La collaborazione con MAG4 purtroppo si è pressoché conclusa vista la difficoltà – ovvero, l'impossibilità... - di superare il vincolo di 1:3 tra risparmio e patrimonio netto che ci impedisce di fatto di poter essere protagonisti effettivi in questo settore pur non avendone mai abbandonato i principi.

Abbiamo poi a suo tempo aderito ad Etinomia Valsusa, una realtà che ci sembra molto affine, sia come spirito sia come attenzione agli aspetti pratici. Seguiamo con attenzione gli sviluppi dell'organizzazione e collaboriamo a livello commerciale con diversi aderenti, ma non riusciamo a partecipare direttamente agli eventi proposti.

Si sono ripresi i contatti con l'associazione GAS Torino con la quale si è proseguito il progetto DiSoTTO e si è formalizzata l'adesione alla rete. Insieme a tale realtà la Cooperativa partecipa al Tavolo PunTO al Cibo promosso dalla Città di Torino in Collaborazione con la locale Università degli Studi.

Crediamo tuttora importante e vitale non fermarsi più a dichiarazioni di intenti o ad iniziative spot, ma che sia venuto il momento di insistere su iniziative anche di medio-grande dimensione che ci permettano di disegnare una rete efficace per condividere risorse e potenzialità, aumentare la resilienza sia del sistema, sia dei singoli. In questo senso, insieme ai GAS ed altre realtà dell'Economia Solidale torinese si sta lavorando su DiSoTTO, piattaforma volta a promuovere prodotti e progetti etici nella città metropolitana. Finalmente, dopo numerosi anni di sforzi, in cui questo panel ha avuto nomi diversi (quali: Distretto di Economia Solidale, Piccola Distribuzione Organizzata ecc.) si è iniziato a parlare di prodotti e ad entrare nel merito della distribuzione.

## **2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

Non vi sono note particolari da evidenziare, se non la pubblicazione di questo Bilancio Sociale - approvato in data 22 Maggio 2023 dall'Assemblea dei Soci - pubblicato sul proprio sito web recentemente rinnovato e per inviato ai Soci e ai sostenitori per mezzo della newsletter della Cooperativa.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### Informazioni generali:

<b>Nome dell'ente</b>	COOPERATIVA SOCIALE I.SO.LA. - INIZIATIVE DI SOLIDARIETA' E LAVORO
<b>Codice fiscale</b>	07001110019
<b>Partita IVA</b>	07001110019
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo B
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA FRATELLI VASCO 6/B - 10124 - TORINO (TO) - TORINO (TO)
<b>Altri indirizzi</b>	VIA MORANDI, 3 - 10095 - COLLEGNO (TO) - COLLEGNO (TO)
<b>N° Iscrizione Albo Delle Cooperative</b>	A101722
<b>Telefono</b>	011/8179041 - 011/4150706
<b>Fax</b>	011/4150706
<b>Sito Web</b>	<a href="http://www.cooperativaisola.org">www.cooperativaisola.org</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:info@cooperativaisola.org">info@cooperativaisola.org</a>
<b>Pec</b>	<a href="mailto:info@pec.cooperativaisola.org">info@pec.cooperativaisola.org</a>
<b>Codici Ateco</b>	47.78.99

#### Aree territoriali di operatività

Regione Piemonte

#### Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini. Procedendo da una ricerca spirituale ispirata a valori cristiani, riconoscendo il valore della convivialità delle diversità di opinione e di fede tra i suoi principi ispiratori, essa intende perseguire e favorire tutte le iniziative economiche, sociali e culturali che pongano al centro della propria attività la persona umana, la pace e il rispetto per l'ambiente. La Cooperativa si esprime nella comprensione e nelle consuetudini di vita e di lavoro dei membri, in uno spirito non competitivo ma di mutuo aiuto, con attenzione alle necessità dei singoli, in particolare dei soggetti svantaggiati.

La Cooperativa ha come finalità:

- a) l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati così come previsto dall'art. 1 della legge n. 381 del 8 novembre 1991 per la realizzazione dello sviluppo umano, sociale, culturale ed economico delle fasce più deboli della comunità;
- b) la creazione di una coscienza collettiva sia a livello locale che internazionale che ponga la dignità dell'uomo e dell'ambiente al centro delle proprie attività, valorizzando la collaborazione tra le persone, il rispetto della diversità, le competenze e le risorse individuali;
- c) la promozione e la creazione di reti di economia solidale, in cooperazione e collaborazione con altri



soggetti, pubblici o privati, che perseguono le medesime finalità: a tal fine, la Cooperativa riconosce il legame con il territorio e la presenza in una comunità locale nella quale è attore come parte integrante del percorso.

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

La Cooperativa ha come oggetto l'esercizio del commercio, sia all'ingrosso che al dettaglio, di prodotti prevalentemente rientranti in una o più delle seguenti categorie:

- beni prodotti o confezionati da cooperative sociali;
- beni provenienti da paesi in via di sviluppo, purché prodotti senza sfruttamento dei lavoratori (beni del commercio cosiddetto "equo e solidale");
- beni prodotti nel rispetto dell'ambiente e della salute del consumatore.

La Cooperativa può inoltre svolgere ogni attività di servizi, volta a favorire l'attività commerciale e a promuovere lo spirito che la anima, quali:

- a) la produzione in proprio di beni, con esclusione dei prodotti agricoli, da destinare alla commercializzazione e, in particolare, di beni derivanti dall'utilizzo di materiali di scarto (upcycling);
- b) la rappresentanza e la promozione di produttori, beni e servizi affini allo scopo sociale;
- c) la somministrazione di alimenti e bevande al pubblico, sia attraverso attività di catering e cucina a domicilio, sia presso pubblici esercizi, utilizzando prevalentemente i prodotti sopra citati;
- d) la realizzazione di attività di animazione del territorio e di promozione di una cultura di pace, rispetto dell'uomo e dell'ambiente e affini, quali, a mero titolo esemplificativo: manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, conferenze, incontri, scambi internazionali, ecc.;
- e) la realizzazione di attività di cooperazione e solidarietà internazionale, includendo in queste anche le attività di cosiddetta "cooperazione decentrata e/o "cooperazione territoriale";
- f) la progettazione e la realizzazione di attività di educazione, istruzione e formazione, presso agenzie educative e istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, nonché la formazione dei formatori relativamente ai temi della pace, mondialità, ambiente, diritti umani, commercio equo e solidale, consumo critico e affini;
- g) la produzione di materiali, documentazione, ricerche e informazioni, sia a livello divulgativo, sia a livello specialistico, quale agenzia di comunicazione e informazione relativa ai temi sopradetti;
- h) il sostegno diretto ed indiretto di gruppi ed organizzazioni affini sia attraverso servizi di orientamento, formazione, marketing ecc., sia attraverso la produzione di strumenti e materiali ad hoc;
- i) la promozione e la realizzazione di un turismo responsabile, sia nell'accoglienza dei "viaggiatori consapevoli" sia nel favorire ed organizzare pacchetti turistici con tale caratteristica.

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

La Cooperativa potrà:

- 1) cooperare con altre associazioni, gruppi, istituzioni pubbliche o private nel perseguimento degli scopi sociali;
- 2) stipulare contratti per la partecipazione a gruppi cooperativi paritetici ai sensi dell'art. 2545 septies, con l'approvazione dell'Assemblea;
- 3) assumere interessenze e partecipazioni, nelle forme consentite dalla legge, in imprese, anche consortili, che svolgano attività analoghe o comunque accessorie all'attività sociale;
- 4) dare adesioni e partecipazioni ad enti ed organismi economici e consortili, concedere fidejussioni dirette a consolidare e sviluppare il movimento cooperativo ed ad agevolare gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito;
- 5) concedere avalli e cambiali, fidejussioni e qualsiasi altra forma di garanzia per facilitare il reperimento del credito ai soci, agli enti a cui la Cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative;
- 6) stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, istituendo una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'assemblea, per la raccolta di prestiti, limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale, il tutto sotto

l'osservanza della normativa tempo per tempo vigente in materia e, in particolare, delle norme che disciplinano la raccolta del risparmio tra il pubblico;

7) costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o il potenziamento aziendale, ai sensi della legge 59/92 ed eventuali norme modificative ed integrative.

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

#### **Reti associative (denominazione e anno di adesione):**

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>

#### **Consorzi:**

<b>Nome</b>
Altromercato

#### **Altre partecipazioni e quote (valore nominale):**

<b>Denominazione</b>	<b>Quota</b>
MAG4	500,00
Banca Popolare Etica	915,00
Altromercato	30500,00
FIDIPIEMONTE	26,00
CONAI	5,00

### **Contesto di riferimento**

La Cooperativa opera nel contesto del movimento per il Commercio Equo e Solidale e per promuovere e sostenere le produzioni biologiche, di cooperative sociali e di prossimità. Opera altresì con azioni educative rivolte ad adulti, giovani e minori e realizza progetti di cooperazione internazionale decentrata anche con scambi internazionali giovanili nel quadro dei programmi europei.

### **Storia dell'organizzazione**

Fino ad oggi: gestisce le 3 Botteghe del Commercio Equo e Solidale e dell'Economia Sociale "Equamente" e "Baobab" a Torino e "Casa Wiwa" a Collegno (TO)

Realizza nel 2014 il progetto di scambio giovanile internazionale "Transition Youth" a Torino e Collegno nel quadro del programma GIOVENTU' IN AZIONE

Dal 2017 al 2020 partecipa come partner a numerose iniziative nell'ambito del programma ERASMUS+

Collabora fino ad oggi con l'Istituto "Grassi" di Torino, l'Istituto "Majorana" di Moncalieri e l'Istituto "Matteotti" di Torino in percorsi di formazione per alternanza scuola-lavoro

Partecipa alla I Tool Fair nazionale a Lecce nel 2014 e viene selezionata nel 2015 per la IX Tool Fair europea a Cluj-Napoca (Romania) per il laboratorio "Diritti in musica"

Fino ad oggi: accoglie tirocinanti e giovani NEET con progetti specifici di ricerca e inserimento lavorativo

Realizza dal 2015 al 2017 il progetto "Youth Work Net" iniziativa di inserimento lavorativo per

giovani di Torino e provincia

Realizza dal 2007 al 2017 attività e incontri sulla nonviolenza presso il “Museo- Laboratorio per la Pace” di Collegno

Realizza il progetto di scambio giovanile internazionale New Graffiti Age 2, in collaborazione con i Comuni di Collegno e di Torino, coinvolgendo giovani street artists provenienti da Serbia, Bosnia-Erzegovina, Germania, Francia e Italia

Realizza il progetto “Da consumatore a Cittadino” relativo nell’ambito del p.i.c. Urban2 Mirafiori Nord

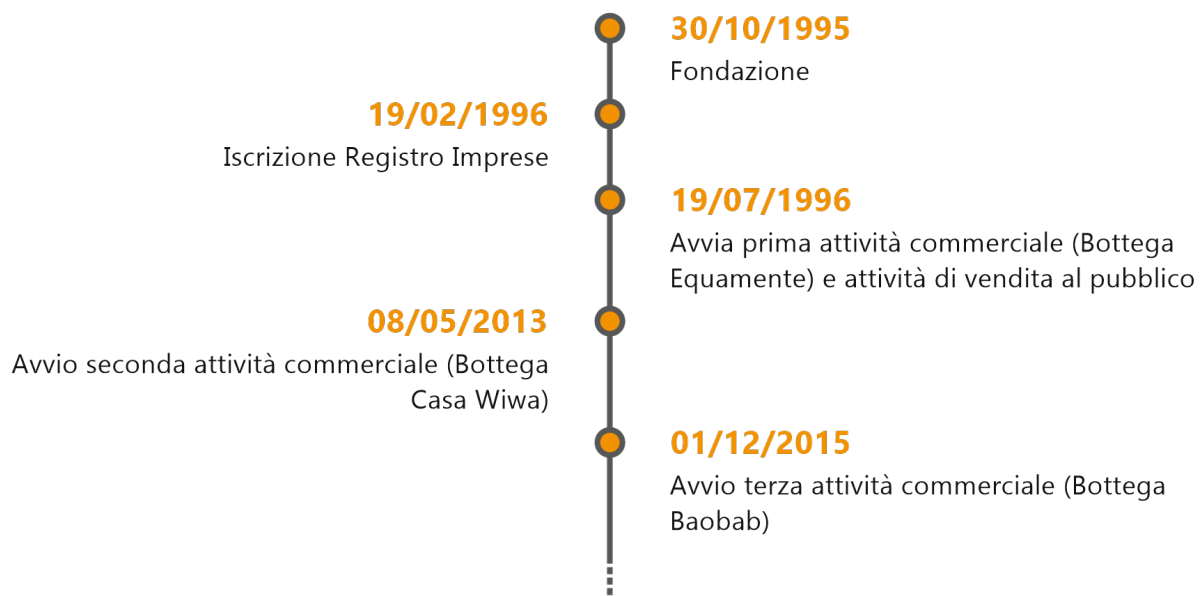
Aderisce all’associazione “Vado Al minimo” e al progetto relativo che insiste su 14 municipalità della provincia di Torino e 76 della Provincia di Asti ed è socia dell’associazione GASTorino

Partecipa all’organizzazione delle attività di animazione di piazza in Collegno in occasione delle manifestazioni “Collegno in bancarella”

Avvia, in collaborazione con la Cooperativa Animazione Valdocco un progetto sperimentale di integrazione di soggetti diversamente abili nell’ambito di attività didattiche relative ai diritti umani

Partecipa all’organizzazione delle attività di animazione di piazza in Collegno in occasione della manifestazione CioccolaTO

(non vengono citati in questo curriculum i più di trecento laboratori “spot” realizzati dal 1997 a oggi sia a livello didattico in circa 80 scuole di Torino e provincia, sia in eventi e manifestazioni dove I.So.La. non abbia avuto un ruolo rilevante realizzati in numerosi Comuni, principalmente della provincia di Torino, tra i quali Torino, Novara, Bubbio (AT), Caluso, Ivrea, Ciriè, Collegno, Grugliasco, Moncalieri, Rivalta, Volvera, San Mauro, Settimo Torinese, San Germano Chisone, Borgaro, Volpedo (AL) e altri. NdR)



## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
9	Soci cooperatori lavoratori
37	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
80	Soci sovventori e finanziatori

Le tipologie di Soci sono quelle previste dalla Statuto vigente

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Enrico Da Vià	No	Maschio	58	27/06/2021		2		No	Presidente
Juan Manuel Saavedra Cagliari	No	Maschio	56	27/06/2021		2		No	Vice presidente
Massimiliano Selvestrel	No	Maschio	53	27/06/2021		1		No	Componente
Riccardo Tassone	No	Maschio	41	27/06/2021		1		No	Componente
Franca Loreti	No	Femmina	71	27/06/2021		1		No	Componente

#### Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
4	di cui maschi
1	di cui femmine

0	di cui persone svantaggiate
5	di cui persone normodotate
2	di cui soci cooperatori lavoratori
1	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
2	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

### **Modalità di nomina e durata carica**

Il Consiglio d'Amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei Soci e dura in carica per tre annualità di bilancio (prossima scadenza: approvazione bilancio al 31/12/2023)

### **N. di CdA/anno + partecipazione media**

11 CdA all'anno con partecipazione media del 90% dei componenti

### ***Persone giuridiche:***

<b>Nominativo</b>	<b>Tipologia</b>

### **Tipologia organo di controllo**

La Cooperativa non ha l'obbligo di nominare un organo di controllo

### ***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti OdG</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2021	1	17/10/2021	1. Andamento delle vendite e ipotesi per fine 2021 2. L'emergenza sanitaria e le norme che riguardano la Cooperativa 3. Ricapitalizzazione e campagna nuovi Soci 4. Varie ed eventuali	28,00	10,00
2022	1	23/05/20	1 – Bilancio al	30,00	12,00

		22	31 Dicembre 2021 2 – Deliberazioni relative alla Bottega Equamente 3 – Piano di sviluppo della Cooperativa: proposte del CdA 4 – Ricapitalizzazione e campagna nuovi Soci: risultati e prospettive 5 – Comunicazioni relative alla più recente revisione 6 – Varie ed eventuali		
2023	1	22/05/2023	1 – Bilancio al 31 Dicembre 2022 2 – Deliberazioni relative alla Bottega Equamente 3 – Piano di sviluppo della Cooperativa: proposte del CdA 4 – Ricapitalizzazione e campagna nuovi Soci 5 – Comunicazioni relative alla più recente revisione 6 – Varie ed eventuali	26,00	10,00

I Soci durante l'Assemblea sono in larga parte interessati all'andamento delle vendite nelle Botteghe della Cooperativa. E' stato più volte richiesta l'introduzione dell'argomento relativo al futuro della

Bottega Equamente (in fase di chiusura) per valutarne l'andamento e provvedere alle necessarie azioni di sostegno o rinnovo.

I Soci sia lavoratori che volontari impegnati nelle Botteghe sono costantemente in contatto con i membri del CdA tramite Whatsapp o telefono. Hanno facoltà costante di indicare eventuali difficoltà o proporre soluzioni adeguate al loro impegno quotidiano. I Soci finanziatori sono in contatto via mail con la Cooperativa e hanno in qualunque momento la facoltà di recedere in tutto in parte dal loro prestito in accordo con la normativa vigente. La Cooperativa ha in atto un piano di crisi che vede i Soci lavoratori rinunciare consapevolmente alla tredicesima mensilità e i Soci finanziatori rinunciare consapevolmente a qualunque remunerazione del loro prestito.

## **Mappatura dei principali stakeholder**

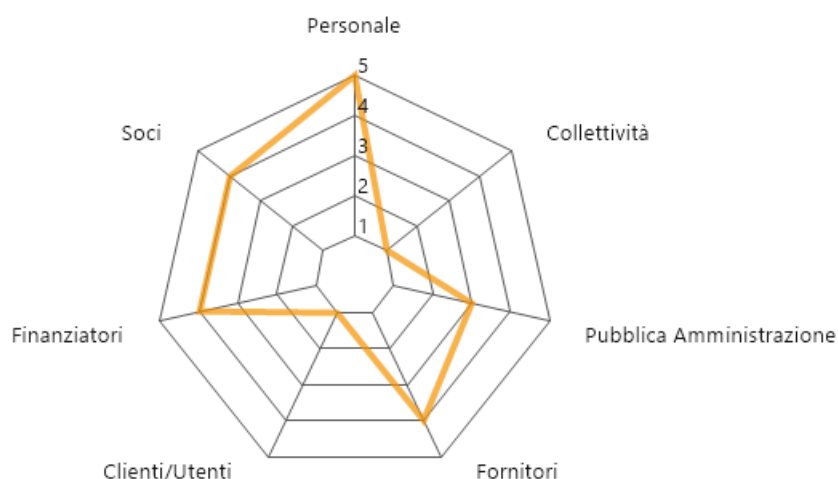
### ***Tipologia di stakeholder:***

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	Quotidiana tramite messaggistica	5 - Co-gestione
Soci	Settimanale tramite newsletter e invio di opportunità di acquisti collettivi	4 - Co-produzione
Finanziatori	Almeno annuale tramite mail e costante tramite possibilità di richiedere informazioni o restituzioni del prestito	4 - Co-produzione
Clienti/Utenti	Quotidiana tramite social e settimanale tramite newsletter dedicata ad acquisti collettivi. I clienti associati in Gruppi di Acquisto Solidale partecipano al progetto DiSoTTO co-gestito con l'associazione GAS Torino	1 - Informazione
Fornitori	Costantemente in contatto con l'ufficio acquisti per eventualmente proporre nuove referenze e modalità di partecipazione ad acquisti collettivi	4 - Co-produzione
Pubblica Amministrazione	In contatto almeno trimestrale per la gestione di tirocinanti tramite gli Uffici preposti. Coinvolta in fase di bandi e progetti.	3 - Co-progettazione
Collettività	Informata tramite petizioni pubbliche e newsletter pubblicate anche con altre Agenzie del territorio di Torino e provincia	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 5,00%

### ***Livello di influenza e ordine di priorità***





**SCALA:**

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

**Tipologia di collaborazioni:**

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Città di Torino e Collegno	Ente pubblico	Altro	Bandi e coprogettazione
Consorzio Altromercato	Impresa sociale	Accordo	Partecipazione alla gestione e agli acquisti/vendite
GAS Torino	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Organizzazione della distribuzione ai GAS
Agenzia Nazionale per i Giovani	Ente pubblico	Altro	Partecipazione a bandi

**Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

- 0 questionari somministrati
- 0 procedure feedback avviate

**Commento ai dati**

1

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
9	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
3	di cui maschi
6	di cui femmine
2	di cui under 35
4	di cui over 50

N.	Cessazioni
2	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
1	di cui over 50

#### Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento*
1	di cui maschi
0	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	9	0
Dirigenti	1	0
Quadri	0	0
Impiegati	8	0
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

#### Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	9	9
< 6 anni	2	1

6-10 anni	7	8
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
9	Totale dipendenti
1	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
7	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

<b>Di cui dipendenti Svantaggiati</b>	
3	Totale dipendenti
2	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
1	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

<b>N. Tirocini e stage</b>	
2	Totale tirocini e stage
2	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	

0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
9	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

**Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:**

<b>N. totale</b>	<b>Tipologia svantaggio</b>	<b>di cui dipendenti</b>	<b>di cui in tirocinio/stage</b>
4	Totale persone con svantaggio	2	2
3	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	2	1
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
1	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	1

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

**Volontari**

<b>N. volontari</b>	<b>Tipologia Volontari</b>
37	Totale volontari
37	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

**Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

**Formazione professionale:**

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>
10	Gestione	6	10,00	No	0,00

	Botteghe				
--	----------	--	--	--	--

**Formazione salute e sicurezza:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
20	Sicurezza	1	20,00	No	0,00

**Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**

**Tipologie contrattuali e flessibilità:**

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
9	Totale dipendenti indeterminato	3	6
3	di cui maschi	3	0
6	di cui femmine	0	6

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasional
10	Totale lav. stagionali/occasional
6	di cui maschi
4	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

**Natura delle attività svolte dai volontari**

Assistenza nella gestione quotidiana delle Botteghe (pulizie, riordino, riempimento scaffali etc.)

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”**

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Emolumenti	10000,00

Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative Sociali**

**Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

14000,00/7000,00

**In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non sono previsti rimborsi spese ai volontari**

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

**Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

La Cooperativa opera acquistando da piccoli produttori agroalimentari locali e distribuendo prodotti di Cooperative Sociali. In particolare tra i fornitori vi sono altre cooperative o organizzazioni che si occupano di integrazione di migranti e richiedenti asilo.

**Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

La Cooperativa fin dalla sua costituzione ha avuto almeno un rappresentante di genere femminile nel proprio Consiglio d'Amministrazione.

**Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

I Soci lavoratori possono autogestire gli orari di presenza in Bottega compatibilmente con il CCNL e con i contratti sottoscritti con la Cooperativa. I periodi di ferie e di chiusura o apertura straordinaria vengono stabiliti di comune accordo tra i Soci lavoratori e il Consiglio d'Amministrazione.

**Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

La Cooperativa ha mantenuto invariati i tassi di occupazione e tutti i Soci lavoratori hanno un contratto a tempo indeterminato

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

Ai Soci lavoratori svantaggiati viene regolarmente offerto il medesimo percorso formativo previsto per gli altri Soci e vengono responsabilizzati in particolare sulla conduzione in autonomia della loro attività lavorativa

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Non pertinente

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

Non pertinente

**Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:**

La Cooperativa tramite il progetto DiSoTTO (Distribuzione Solidale sul Territorio Torinese) opera in maniera integrata con altre Cooperative, GAS (Gruppi di Acquisto Solidale) e produttori locali per un'offerta integrata e sostenibile di prodotti agroalimentari

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

La Cooperativa ha aumentato la presenza dei Soci e dei partecipanti più giovani del 50% grazie alle iniziative condotte sul tema della radio digitale.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Non pertinente

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Non pertinente

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

La Cooperativa ha introdotto il gestionale di negozio/magazzino in tutte e tre le proprie Botteghe tra il 2017 e il 2020 e avviato il proprio e-commerce nel 2021.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):**

Non vi è stato aumento

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:**

La Cooperativa ha beneficiato di contributi pubblici su 2 nuove iniziative di Cooperazione Decentrata e su progetti di coinvolgimento dei giovani sostenuti dall'Agenzia Nazionale per i Giovani.

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

La Cooperativa ha avviato una collaborazione con il Coordinamento Comuni per la Pace della Provincia di Torino e la Città di Nichelino su progetti di Cooperazione Decentrata in Senegal e Burkina Faso. Con l'Agenzia Nazionale per i Giovani ha co-programmato la diffusione di podcast a tema socio-educativo realizzati nel quadro del progetto Youth In Radio e avviato un'iniziativa di volontariato nell'ambito del programma Servizio Civile Europeo della Commissione Europea.

**Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

Non pertinente

**Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di**



**14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Non pertinente

**Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

La Cooperativa ha migliorato l'efficienza del sistema introducendo un gestionale in tutti i suoi punti vendita

**Output attività**

Tutte le iniziative hanno avuto buoni risultati e sono tuttora in corso, in particolare per l'annualità 2022 i programmi di formazione giovanile alla realizzazione di podcast verranno completati con uno scambio internazionale.

**Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)**

<b>N. totale</b>	<b>Categoria utenza</b>	<b>Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif</b>	
			<b>Avviato tirocinio nell'anno di rif</b>

1

Senza fissa dimora

0

2021

1

Disabilità cognitiva leggera

0

2020

2

Disabilità cognitiva leggera

0

2019

1

Richiedenti asilo

0

2019

1

Giovani NEET

1

2018

2

Certificati

0

2023

Durata media tirocini (mesi) 6 e 100,00% buon esito

**Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)**

Numero attività esterne: 1

**Tipologia:** Sfilata di Moda Etica

**Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti**

Nessuna

**Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

Aumento delle capacità operative in negozio (magazziniere, scaffalista, addetto vendite) per i beneficiari diretti; aumento del coinvolgimento di soggetti svantaggiati per le Cooperative Sociali di tipo A partner e per la Regione Piemonte - Servizi Sociali; aumento dell'occupazione

**Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Non pertinente

**Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

Programmato nel 2023 l'inserimento lavorativo di 1 soggetto svantaggiato tuttora in tirocinio

**Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Scarso coordinamento con Cooperative Sociali di tipo A ed Agenzie per il lavoro per gli inserimenti lavorativi -> intensificati i contatti; mancanza di liquidità per provvedere al pagamento di stipendi e per mantenere in operatività le Botteghe -> richiesto e ottenuto un prestito agevolato COVID-19 in fase di rimborso. Scarsa liquidità dovuta a calo delle vendite

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Contributi pubblici	25.067,00 €	7.600,00 €	20.458,00 €
Contributi privati	4.865,00 €	4.048,00 €	9.290,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	200,00 €	392,00 €	594,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	503.118,00 €	549.914,00 €	242.899,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

#### Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	105.768,00 €	107.893,00 €	104.495,00 €
Totale riserve	18.008,00 €	18.007,00 €	18.008,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-4.130,00 €	-676,00 €	-20,00 €
Totale Patrimonio netto	17.369,00 €	23.623,00 €	20.901,00 €

#### Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	-4.130,00 €	-676,00 €	-20,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-4.345,00 €	-443,00 €	60,00 €

#### Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci operatori lavoratori	6.500,00 €	6.475,00 €	5.928,00 €
capitale versato da soci operatori volontari	1.627,00 €	1.602,00 €	1.552,00 €
capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €

capitale versato da soci sovventori/finanziatori	97.641,00 €	99.793,00 €	97.016,00 €

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2022</b>
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	537.597,00 €	561.562,00 €	273.241,00 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	75.572,00 €	74.483,00 €	40.238,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	13.821,00 €	13.285,00 €	7.186,00 €
Peso su totale valore di produzione	18,29 %	17,84 %	16,57 %

**Capacità di diversificare i committenti**

**Fonti delle entrate 2022:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	503.118,00 €	503.118,00 €
Prestazioni di servizio	25.067,00 €	0,00 €	25.067,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	9.412,00 €	0,00 €	9.412,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	503.118,00 €	503.118,00 €
Contributi	34.479,00 €	0,00 €	34.479,00 €

***Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:***

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	34.479,00 €	6,41 %
Incidenza fonti private	503.118,00 €	93,59 %

**Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Nel periodo non sono state effettuate raccolte fondi

**Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

(Nessuna)

**Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti:

## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Le attività producono un impatto rispetto allo smaltimento del packaging dei prodotti in vendita nelle Botteghe - soprattutto carta e cartone che vengono propriamente avviati al riciclo

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

#### *Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:*

Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: 1 caldaia in funzione presso la Bottega Casa Wiwa  
Smaltimento rifiuti speciali: I toner vengono smaltiti presso i rivenditori

#### *Educazione alla tutela ambientale:*

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

#### *Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:*

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

**Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi**

#### *Indice dei consumi:*

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

### Tipologia di attività

interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Le attività svolte sono tutte riconducibili alle finalità della Cooperativa, in particolare l'integrazione di soggetti con disabilità, fragilità sociale e migranti

### Caratteristiche degli interventi realizzati

#### *Riferimento geografico:*

Città Metropolitana

### Coinvolgimento della comunità

### Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

<b>Titolo Eventi/iniziative</b>	<b>Tema</b>	<b>Luogo</b>	<b>Destinatari</b>
Progetto NarrAzioni	Sostenibilità ambientale	Torino	Giovani 13-30enni

### Indicatori

## **10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE**

### **Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

Non vi sono contenziosi o controversie in corso

### **Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

La Cooperativa favorisce la parità di genere nella partecipazione alle proprie attività e nella gestione dei propri interventi, oltre che nelle responsabilità relative allo svolgimento delle attività che le sono proprie in particolare quelle relative all'ambito commerciale

### **Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

Il bilancio viene approvato dall'Assemblea dei Soci alla presenza di 19 partecipanti e 4 delegati

### **Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

Le principali questioni trattate riguardano la sostenibilità economica degli interventi propri alla Cooperativa

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No**



## 11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

### **Relazione organo di controllo**

La Cooperativa non dispone di Organo di Controllo essendone esentata